



On recherche notre futur(e) stagiaire en COMMUNITY MANAGEMENT!

Ton objectif :

- Concevoir et mettre en œuvre une **stratégie réseaux sociaux** en collaboration avec le service communication.

Tes principales missions :

- Animer et fédérer notre communauté,
- Développer la notoriété du Groupe sur le web et notre réseau social LinkedIn,
- Cibler les réseaux sociaux pertinents à développer en complémentarité et définir les objectifs,
- Suivre et définir un calendrier marketing cohérent et adapté à l'entreprise,
- Rédiger les contenus permettant de créer et fédérer la communauté,
- Entretenir et gérer la communauté, renforcer la cohésion,
- Créer une charte d'utilisation des réseaux sociaux,
- Créer une charte graphique spécifique réseaux sociaux,
- Définir les KPI, analyser et suivre l'évolution de la communauté,
- Réaliser une veille quotidienne, suivre les audiences et préconiser des axes d'amélioration,
- Mettre à jour nos supports web,
- Assurer le rôle d'interface entre le Groupe COMBRONDE et la communauté Web.

Les compétences requises :

- Maîtrise des nouveaux médias de communication / sociaux ;
- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des outils de mesure d'audience et statistiques : Xiti, Adwords, Google Analytics, Omniture ;
- Maîtrise des logiciels PRINT : Photoshop, Illustrator, Indesign (logiciels type : Premiere et Final Cut est un plus) ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;

***Tu es créatif, dynamique et les réseaux sociaux n'ont plus aucun secret pour toi ?
Alors, rejoins notre service communication 100% féminin et accompagne-nous dans
notre dynamique du changement et le développement de notre stratégie réseaux sociaux.***

Tu seras rattaché(e) à la Chargée de communication, sous la responsabilité de la Responsable du service.

**Merci de transmettre ton CV, ta lettre de motivation et tes diverses réalisations à l'adresse suivante :
service.rh@groupecombronde.com**